

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
TANDA LULUS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Batasan Masalah	8
I.4 Ruang Lingkup	9
I.5 TujuanPenelitian	9
I.6 Metodologi Penelitian	10
BAB II STUDI PUSTAKA	11
2.1 Profil Perusahaan	11
2.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	11
2.1.2 Visi	12

2.1.3	Misi	12
2.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.1.5	Dukungan Perusahaan Lain	14
2.1.6	Dukungan Produksi	14
2.1.7	Dukungan <i>Direct Centre</i>	14
2.1.8	Dukungan Jaringan Distribusi	15
2.2	Pengertian Hiking	16
2.3	Pengertian Sandal Gunung	18
2.4	Teori Estetika	19
2.4.1	Estetika Terapan	19
2.4.2	Estetika Bentuk	21
2.4.3	Teori Bentuk	22
2.4.4	Teori Ergonomi	23
2.4.5	Persepsi Warna.....	24
2.5	Pengetahuan Bahan dan Material	32
BAB III ANALISA		35
3.1	Analisa Pengguna	35
3.1.1	Koesioner	36
3.2	Analisa Material	40
3.3	Analisa Ergonomi	44
3.4	Analisa Estetika	46
3.4.1	Estetika Terapan	46
3.4.2	Estetika Bentuk	46
3.4.3	Analisa Trend Desain dan Life Style	49

3.5	Pemilihan Solusi	49
3.5.1	Pemilihan Metode Relaksasi Pada Kaki	50
3.6	Analisa Teknologi Biohealth danMBT	50
3.6.1	Bio Health	50
3.6.2	MBT (<i>Masai Barefoot Technology</i>)	51
3.7	Konsep Produk	54
3.7.1	What	55
3.7.2	Where	55
3.7.3	When	56
3.7.4	Who	56
3.7.5	Why	56
3.7.6	How	56
BAB IV KONSEP DESAIN		57
4.1	Brainstorming	57
4.2	Pemilihan Bentuk Dasar	57
4.3	Pengembangan Bentuk Desain	58
4.4	Definisi Bentuk	58
4.5	Sketsa Akhir Bentuk Terpilih	59
4.6	Desain Bentuk	60
4.7	Desain Akhir	61
4.8	Detail	62
4.9	Desain Tampak Atas, Samping, Depan, Belakang.....	62
4.10	Inovasi dan Teknologi	63

BAB V	PENUTUP	64
V.1	Kesimpulan	64
V.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
RIWAYAT HIDUP		66